

## Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
	Borsaitaliana.it	30/01/2019	<i>ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI GIOVEDI' 31 GENNAIO -3-</i>	2
	247.libero.it	31/01/2019	<i>SELEZIONI DI START UP PER AGROFOOD</i>	4
	Borsaitaliana.it	31/01/2019	<i>AGROALIMENTARE: AGROFOOD BIC, A FEBBRAIO LE PRIME SELEZIONI START -UP</i>	5
	Borsaitaliana.it	31/01/2019	<i>AGROALIMENTARE: GLI AVVENIMENTI DI GIOVEDI' 31 GENNAIO</i>	6
	Corriere.it	31/01/2019	<i>GRANAROLO &amp; CO, ECCO CHI PRESTA LE FABBRICHE ALLE STARTUP DEI GIOVANI</i>	7
	Ilfattoalimentare.it	31/01/2019	<i>NUOVO SPAZIO E SOSTEGNO ALLE START UP AGRO ALIMENTARI CON IL PROGETTO AGROFOOD BIC</i>	9
	Magazine.Unibo.it	31/01/2019	<i>AGROFOOD BIC: AL VIA LE SELEZIONI DELLE START-UP</i>	11
	Mark-up.it	31/01/2019	<i>AGROFOOD BIC APRE LE SELEZIONI DELLE START-UP</i>	13
	Milanofinanza.it	31/01/2019	<i>AGROALIMENTARE: AL VIA AGROFOOD BIC, A FEBBRAIO PRIME START-UP</i>	15
	TgCom24.Mediaset.it	31/01/2019	<i>AGROALIMENTARE: AL VIA AGROFOOD BIC, A FEBBRAIO PRIME START-UP</i>	16
	Triwu.it	31/01/2019	<i>AGROFOOD BIC IL NUOVO ACCELERATORE PER STARTUP DEL CIBO</i>	17
	Viaemilianet.it	31/01/2019	<i>SELEZIONI DI START UP PER AGROFOOD</i>	19

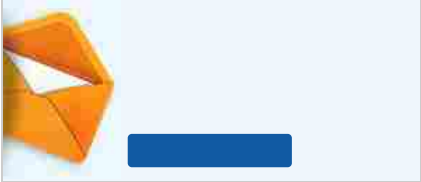


34 1111  
**Radiocor:**  
AGENZIA D'INFORMAZIONI



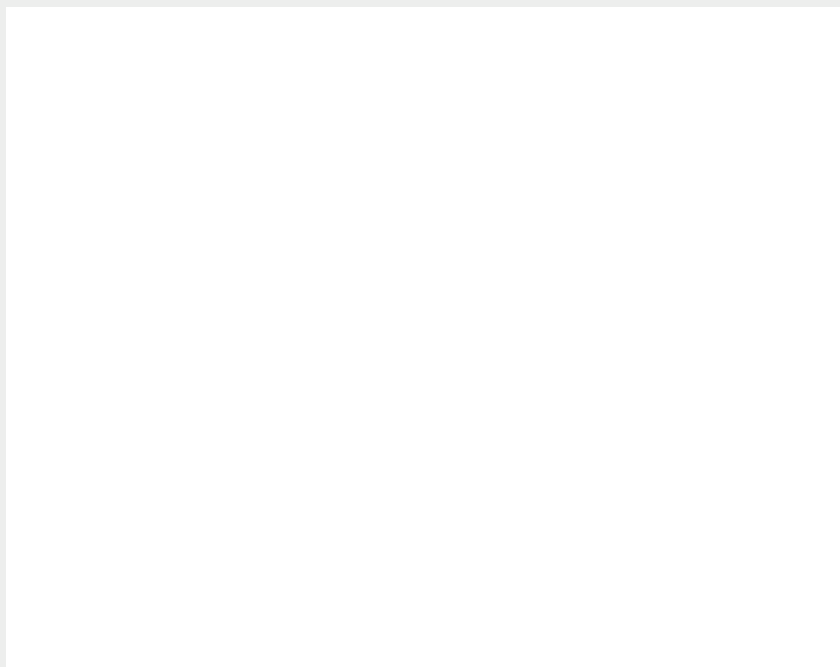


Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti



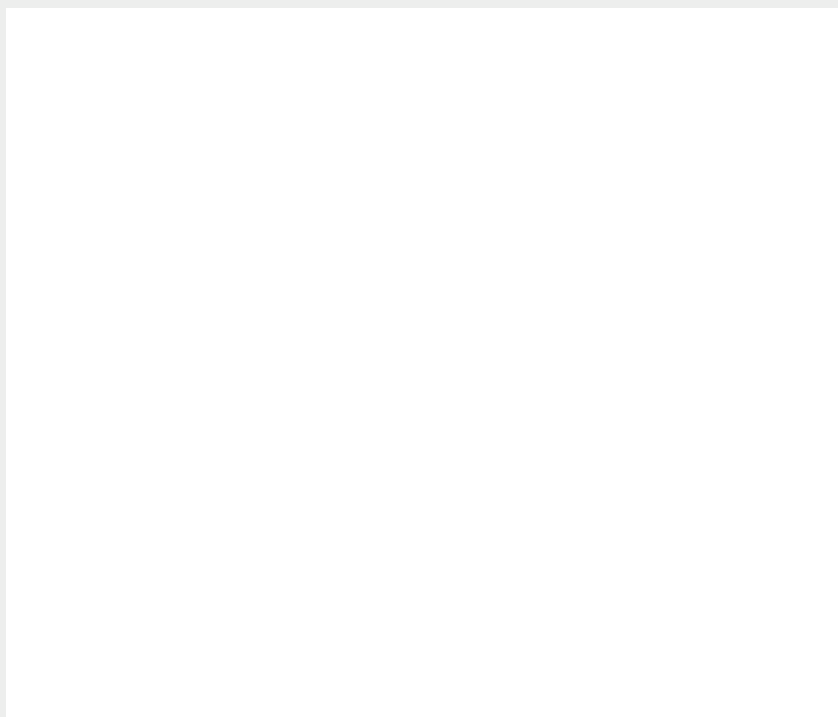


34 3111  
**Radiocor:**  
AGENZIA D'INFORMAZIONI





34 3111  
**Radiocor:**  
AGENZIA D'INFORMAZIONI



**CORRIERE DELLA SERA**  
**ECONOMIA**

INVESTIMENTI  
31 gennaio 2019 - 09:54

## Granarolo & co, ecco chi presta le fabbriche alle startup dei giovani

di Daniela Polizzi

La Agrifood Business innovation center, sede a Bologna, è tenuta a battesimo oggi. Che cosa farà? Si tratta di un incubatore, un'iniziativa che nasce per aiutare la nascita di altre aziende. Sosterrà le idee dei giovani imprenditori. Le startup selezionate riceveranno un entry bonus, saranno affiancate da un tutor e avranno a disposizione stabilimenti pilota. A supporto, anche Gellify e l'Enea. Al centro dell'iniziativa c'è Granarolo guidata da Gianpiero Calzolari, un'azienda da 1,3 miliardi di fatturato che ha fatto shopping in Italia e, caso unico, nei formaggi in Francia e in Gran Bretagna, con un modello societario originale, quello cooperativo. Il gruppo ha lanciato l'appello alle altre aziende. Hanno risposto alla chiamata Conserve Italia, presieduta da Maurizio Gardini, l'impresa di ristorazione bolognese Camst che vede al vertice Francesco Malaguti, uno dei protagonisti chiave nel campo della «food innovation». Poi c'è la Cuniola, società agricola del bolognese: fa capo alla famiglia Vacchi, proprietaria della Ima, uno dei più grandi gruppi nazionali delle macchine per il packaging: è infatti controllata dalla capogruppo Alva, che per la dinastia emiliana rappresenta il polo dell'innovazione, tra food e farmaceutica. Tra gli altri soci di Agrifood Bic c'è la Eurovo della famiglia Lionello di Ravenna. Licenziataria del marchio Almaverde Bio, è la più grande realtà in Europa nel comparto dell'allevamento avicolo e nella produzione di uova, con circa 700 milioni di valore del fatturato.

## Gellify

La presenza che marca la discontinuità rispetto a esperienze del passato è quella della Gellify fondata a Bologna che nelle sue fila conta Fabio Nalucci, Michele Giordani e Lucia Chierchia (ingegnere, ex capo dell'hub di innovazione di Electrolux). La strategia è di accelerare l'evoluzione in chiave digitale delle aziende tradizionali, attraverso la connessione con le startup più innovative che si affacciano sul mercato. In pratica, investe su nuove aziende in grado di portare innovazione in quelle più mature.

## Il ruolo dell'Enea

Tre i soggetti che collaboreranno con l'incubatore ci sono l'Università di Bologna, l'Enea, cioè l'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie l'energia e lo sviluppo sostenibile, e Aster, la società della Regione per la ricerca e l'innovazione. Infine come sponsor ci sarà anche Cnh Italia, quindi il mondo delle macchine per agricoltura. L'orizzonte d'intervento è ampio: dal sostegno finanziario, alla consulenza per sostenere l'innovazione delle startup nel mercato del food, dell'agroalimentare e delle bevande lungo tutta la filiera





+ R P H 6 L F X U H J J D \$ G I . P M Q W D H W W H 3 U X E G B W F L W ; 1 X W X U D J L B R Q D H Q H V 5 D H F H Q V L R Q E ( Y H Q W L

+ R P H 7 H F Q R O R J L D H 7 H V W

# 1 X R Y R V S D J L R H V R V W H J Q R D O O F D O L P H Q W D U L F R Q L O S U R J H W W R

# 6 D U D 5 R 2 V L \* H Q Q D L R • 7 H F Q R O R J L D S H D W F W L W X Q F R P P H Q W R

\$ J U R I R R G % L F F K H U X R W D Q R L Q W R U Q R D O P R  
D J U R D O L P H Q W D U H \* U D Q D U R O R \* H O O L I \ & D P V W & R Q V H U Y H , W D O L D & X Q L R O D €  
( X U R Y R S H U F U H D U H Q X R Y H V W D U W X S , V H J P H Q W L V X F X L S U R J H W W D U H V S D J L I  
I R R G D O O D W U D F F L D E L O L W € G H L S U R G R W W L G D O O E L P E D O O D J J L R V R V W H Q L E L O H D  
D O O E D J U L F R O W X U D G L S U H F L V L R Q H / E L Q L J L D W L Y D S U H Y W O O A G E D D I N G R  
X Q D P H J J D G R J J L Q D G L S U R J H W W L F R Q P L O D H X U R O E X Q R F R Q O D S R V V L E L O L W €  
U L Y L W D O L J J D W L F R Q D O W U L P L O D H X U R



/ H V W D U W X S V D U D G Q B D V H Q H F R Q D W W R V F L H Q W L I L F R / D Q R Y L W € U L V S H W W R D G D  
L Q L J L D W L Y H V L P L O L S U H V H Q W L V X O W H U U L W R U L R a F K H O H Q X R Y H L G H H S R W U D Q Q  
V X S S R U W R Q H O O H Y D U L H D J L H Q G H G L \$ J U R I R R G % L F F K H P V W W H U D Q R B G V S R Y  
H V S H U W L H T X D Q W E D O W U R S H U U L V R O Y H U H O H G L I I L F R O W € R U J D Q L J J D W L Y H R S F  
Q H F H V V D U L H S H U D U U L Y D U H D X Q U L V X O W D W R 4 X H V W R F R Q P M U O E X W R O R J L V W L F R  
S H U F K « V R Q R T X H V W H V S H V V R O H G L I I L F R O W € P D J J L R U L F K H L Q F R Q W U D Q R O H V W D

Codice abbonamento:

DIIHUPDUVL VXO PHUFDWR

7UD L VRJJHWL FKH FROOD... 1.RPH  
%RORJQD (QHD OÉDJHQ]LD QD]LRQDOH SHU OH QXRYH WHFQRORJLH OÉHQHUJLD  
HFRQRPLFR VRVWHQLELOH H \$VWHU OD VRFLHW¢ GHOOD 5HJLRQH SHU OD ULFHL  
&RJQRPH



6DUD 5RVVL

JLRUQDOLVWD UHGD]LRQH ,O )DWRR \$OLPI

0

7D \$\*52\$/,(17\$ \$\*52)22' % 67\$57

3UHFHGQWH  
/DWWH LQ SROYHUH DOOHUJLH H  
FRQIOLWWR GL LQWHUHVVL D SDJDUH  
VRQR PDPPH H EDPELQL /D  
VHFRQGD SDUWH GHOOÉLQFKLHVWD GH  
%0-

\$UWLFROL FROOHJDWL



(FFR -XQNHU O...  
IDUH OD UDFFR...  
GLIIHUHQ]LDW...  
HUURUL /ÉLGH...  
VWDUW XS LWD...  
2 \*HQQDLR  
LQGHVLGHUDWH...  
WHVW GL OLOO...  
2 \*HQQDLR  
3HGLDWULFR %DPE  
\*HV»  
2 \*HQQDLR

/DVFLD XQ FRPPHQWR

,O WXR LQGLUL]JR HPDLO ,QR...  
&RPPHQWR

Empty rectangular input field for comments.

1.RPH  
OÉXQLYHUVLW¢ GL

\$]LHQGD

3URIHVVLQRH

&OLFFDQGR VX ,VFULYLW  
OHWWR H D.ÉFRUWPDWL R DO

☐ \$FFHWWR O LQIRUPDWL

,VFUL

5HFH( 7D.

1XRYR VSD]LR  
VRVWHJQR DO  
DJUR DOLPHQ'  
SURJHWWR \$J

2 \*HQQDLR

/DWWH LQ SRC  
DOOHUJLH H F  
LQWHUHVVL [  
VRQR PDPPH H  
EDPELQL /D VHFRQGD S  
GHO %0-

2 \*HQQDLR

,O VLVWHPD G  
SURGX]LRQH [  
a RUPDL  
DPELHQWDOPH  
LQVRVWHQLELOH H OR \  
\$OFXQL FDPELDHPHWL V

2 \*HQQDLR

+RPH,Q \$WHQ\$RURIRRG %,& DO YLD OH VHOH]LRQL GHOOH VWDUW XS \$UFKL5LRULFKH

+RPH ,Q \$WHQ\$RURIRRG %,& DO YLD OH VHOH]LRQL GHOOH VWDUW XS

Ò H

\*HQQDLR

\$JURIRRG %,& DO YLD OH VHOH]LRQL  
/Ú\$OPD 0DWHU<sup>a</sup> WUD L VRJJHWWL FRLQYROWL QHO QX  
FUHD]LRQH GL XQ DFFHOHUDWRUH GL SURPHWWHQWL  
VHWWRUL IRRG EHYHUDJH HG DJUR LQGXXVWULDOH

,Q SULPR SLDQR

,Q YLDJJLR FRQ 'I  
VFRSHUWD GHL V  
QDWXUD

/XFLDQR 9DQGHO  
+RQRULV &DXVD  
GHOO 8QLYHUVLW

9HQWL DQQL GL /  
0DUNHW OR VSLC  
8QLER

3DUWRQR FRQHSUPLR/HOH]LRQL GL VWDUW XBRGGRYDWDYH BGL VHWWRUL  
DJUR LQGXXVWULDOH IRRG %,& XQ UQGVV ,QQRDWRLRQ &HQWHU XQ SROR GL  
LQQRD]LRQH DSHUWD PXOWL DJLHQGD FKH ODYRUHU VX VFDOD QD]LRQDOH H LQWHU  
H YDORUL]DUH SUH]LRVH RSSRUWXQLW GL EXVLQHVV

&Ú<sup>a</sup> DQFKH OÚ8QLYHUVLW GL %RORJHOFURD DVERJHWWVQFR LFRYRQLWLQXRYR  
%XVLQHVV ,QQRDWRLRQ &HQWHU LQVLPH D (QHD \$JHQ]LD QD]LRQDOH SHU OH QXRYH  
O HQHJLD H OR VYLOXSSR HFRQRPLFR VRVWHQLELOH H \$67(5 OD VRFLHW GLHOOD 5H  
SHU OD ULFHUF D OÚLQQRD]LRQH  
/ÚRELHWWLYR<sup>a</sup> XQ DFFHOHUDWRUH GL SURPHWWHQWL H LQQRDWRLYH VWDUW XS VSHFLD  
LQ +HDOWK\ IRRG H VSHFLDO QHGV 7UDFFLDELQW GL SURGRWWL IRRG LQ FKLDYH  
3DFNDJLQJ VRVWHQLELOH )RRG 'HOLYHU\ VKHOI OLIH OHJDWD DOOÚLQWHUQD]LRQDOL  
IRRG 3UHFLVLRQ \$JULFXOWXUH

7UDPLWH XQ &RPLWDWR 7HFQLFR 6FLHQWLILFR \$JURIRRG %,& VHOH]LRQHU OH LQL]LD  
IUD OH FDQGLGDWXUH SHUYHQXWH H OH VWDUW XS SUHVHQWL VXO PHUFDWR SUHGLQ  
GD IDWWLELOLW FRQFUHWD H RSSRUWXQLW SURJHWWXDOL GD VYLOXSSDUH

/HVWDUW XS SL» SURPHWWHQWL VDUDQQR VXSSRUWDWH QHOOR VYLOXSSR GH OORUR SUR  
LPSUHQGLWRIFELQDQGR VHUYL]L GL DFFHOHUD]LRQH DLXWDQGRH D ULVROYHUH OH  
RUJDQL]DWLYH RSHUDWLYH H VWUDWHJLFKH WLSLFKH GHOOH LPSUVH QHRQDWH x FI  
VWUXPHQWL VSHFLILFL QHFHVVDUL D IDU FUHVHUH OD OORUR LGHD GL EXVLQHVV QHO  
VXSHUDQGRQH OH EDUULHUH DOOÚLQJUHVV \$JURIRRG %,& H L VXRL VRFL PHWWHUDQ

Codice abbonamento:



GHOOH VWDUW XS VWDELOLPHQWL LPSLDQWL SLORWD DVVLVWHQJD LQ 5 ' H OÚDFHV  
 UHODJLRQL QHOOD ILOLHUD GHO IRRG FKH SRWHQJLHUDQQR LQ PRGR GHFLVLYR OD SR  
 GHL QXRYL LPSUHQGLWRUL

, SURJUDPPL GL \$JURIRRG %,& SUHYHGRQR XQ ILQDQJLDPHQWR LQLJLDOH GL ç H  
 GHOOR VWDGLR GL PDWXULWç GHOOH VWDUW XS x XQR R SL» XOWHULRUL ILQDQJLDPH  
 FKH SRWUDQQR HVVHUH DVVHJQDWL DO UDJJLXQJLPHQWR GL VSHFLILFL ULVXOWDWL F  
 UDJJLXQJLPHQWR GHJOL RELHWWLYL GHO SURJHWR ,QILQH OH VWDUW XS DG DWR ç  
 HOHJJLELOL SHU VLJQLILFDWLYL LQYHVWLPHQWL VXFFHVVLYL DO SHULRGR GL DFFHO  
 H R GL SDUWQHU LQYHVWLWRUL

5DVVHJQD VW\$PS DH ULYLVWHGQLEBHLFLR VWD 

k&RS\ULJKW \$/0\$ 0\$7(5 678',2580 8QLYHUVLWç GL %RORJçRORJçD=BBBBLWD ,9\$

240/\$ )0.\$ /\$4-(600\* &1057/0 2416\$\*1005607\$(400 4(\$.(56\$6( 2+\$4/\$.\$ % )4\$0&+0500

0(95 0 20- 80.5600001000(060/\$22\$ '(..\$ '05640%7<010(

\$&&('0 4(\*0564\$

\*%')&33/ +33+0) + 677 4 8;-88)6 9 =3989&)

+QOG 0PFWUVSTKQHQQF %0& CRTG NG UNGIKQPK FGNGG UVCTV WR

\$ITQHQQF %0& CRTG NO UNOQK  
UVCTV WR

\$FTKCPQ 2CNCIGPRQKQ



\$DDQPCVK C

(FKEQNC YGD

0UETKXKVK CNNC PGYUN

7SRS TVIZMWXI TIV JIFFVEMS PI WIPi^MSRM HE TEVXI HM %KVSJSSH &MG HIPPI WXEVS Y  
WIXXSVM JSSH FIZIVEKI I EKVSMRHYWXVMEPI

8 [MX>

5LWZLWWDWR GD 0DUN 8S

0DUN  
#0DUNB8SB

/H YRFL GL DOFXQL UHWDLOH  
& RPPLVVIERQXVXUHG RUPHVDLIF

♡ ↗ K

0DUN  
#0DUNB8SB

/H YRFL GL DOFXQL UHWDLOH  
& RPPLVVIERQXVXUHG RUPHVDLIF

♡ ↗ K

-P TSPS HM MRRSZE^MSRI ETIVXE QYPXM E^MIRHEPI GSR W

EGGIPIVEXSVI HM WXEVI YW WTIGMEPM^EXI MR LIEPXL] JSW WIGMEP RIRW AVEG M  
IGRSQME GMVGSPEVI HIPMZIV] I EKVMGSPXYVE HM TVIGMWSRI

\*EGIFS

9R"MRM^MEXMZE ZSPYXE HE TPEJIV HIP WIXXSVI GSQI +VEREVSPS 'SRWIVZI -XEPME )Y  
7SGMIXÓ %KVMGSPE 'EQWX I +IPPMJ] TMEXXEJSVQE HM MF TS  
MQTVIWI

0"MRXIRXS Ú UYIPPS HM WSWXIRIVI PI WXEVI YW RIPPS WZI S  
GSQFMRERHS WIVZM^M HM EGGIPIVE^MSRI - WSGM HM %KV 0L SLDFH TXHVWD 3 ,VFUL MV  
WXFMPMQIRXM MQTMERXM TSPSXE EWWWXIR^E MR 6MG EP  
VIPE^MSRM RIP QSRHS HIP JSSH

0E 7SGMIXÓ HIP TSPS WEVÓ EQQMRMXXVEHE HE YR GSRWM SR  
TEVXRIV WSTVEGMXEXM GSR +VEREVSPS HE GETSJMPE EZ /M

0DUN 8S  
RUH ID  
/D GLVWULEX]LRQH q TX SR  
SDUOD FRQ XQD FHUWD /M  
DO 0HGLRHYR  
,QWDQWR O H&RPPHUFH  
SXUH L QHJR]L GHF FHQ  
/D SRVL]LRQHGLVWUL  
\$OWUR

0L SLD

)CEGDQ 4 6YKVV \*QQING " .KPMGF ( 2KPVGT k

%VXMGSPS TVIGIHIRXI

\*EVQEGM KIRIVMG I FMSWMQMPEVM ZIVWS YRE  
QEKKMSV GSQTIXMXMZMXÓ HIPPI E^MIRHI 9I

%68-'30-'366) (IPPS WXIWWS EYXSVI

\*EVQEGM KIRIVMG I FMSWMQMPEVM ZIVWS YRE QEKKMSV GSQTIXMXMZMXÓ HIPPI E^MIRHI 9I  
SQRHOMPEXIG RSPSKMG%ITGLXYVI JIWXMZI  
SCEQXMKMEZMSÓ MP VIXEMPURPE TVSTSWXE FE  
'SQQMWWMSRI



.\$5&Ø\$ 70 &1//(061

'SQQIRXS

2SQI

)QEMP

**AGROALIMENTARE: AL VIA AGROFOOD BIC, A FEBBRAIO PRIME START-UP**

ROMA (MF-DJ)--Partono con febbraio le prime selezioni di start-up innovative nei settori food&beverage ed agro-industriale da parte di Agrofood Bic S.r.l. (Business Innovation Center), un polo di innovazione aperta multi-azienda che lavorerà su scala nazionale e internazionale per cogliere e valorizzare preziose opportunità di business. Agrofood Bic, informa una nota, nasce su iniziativa di Granarolo, Gellify, Camst Soc. Coop. A r.l., Conserve Italia Soc. Coop. Agricola, Cuniola Società Agricola A r.l., Euronovo. L'obiettivo condiviso è la creazione di un acceleratore di promettenti e innovative start-up specializzate in: Healthy food e special needs, tracciabilità dei prodotti food in chiave di food safety, packaging sostenibile, food Delivery (shelf life legata all'internazionalizzazione dei prodotti food) e precision Agriculture. Agrofood BIC sosterrà start-up promettenti nello sviluppo del loro progetto imprenditoriale, combinando servizi di accelerazione - aiutandole a risolvere le difficoltà organizzative, operative e strategiche tipiche delle imprese neonate - con le competenze e gli strumenti specifici necessari a far crescere la loro idea di business nel mercato del food, superandone le barriere all'ingresso. com/gug (fine) MF-DJ NEWS ))

#### **AGROALIMENTARE: AL VIA AGROFOOD BIC, A FEBBRAIO PRIME START-UP**

ROMA (MF-DJ)--Partono con febbraio le prime selezioni di start-up innovative nei settori food&beverage ed agro-industriale da parte di Agrofood Bic S.r.l. (Business Innovation Center), un polo di innovazione aperta multi-azienda che lavorerà su scala nazionale e internazionale per cogliere e valorizzare preziose opportunità di business. Agrofood Bic, informa una nota, nasce su iniziativa di Granarolo, Gellify, Camst Soc. Coop. A r.l., Conserve Italia Soc. Coop. Agricola, Cuniola Società Agricola A r.l., Euronovo. L'obiettivo condiviso è la creazione di un acceleratore di promettenti e innovative start-up specializzate in: Healthy food e special needs, tracciabilità dei prodotti food in chiave di food safety, packaging sostenibile, food Delivery (shelf life legata all'internazionalizzazione dei prodotti food) e precision Agriculture. Agrofood BIC sosterrà start-up promettenti nello sviluppo del loro progetto imprenditoriale, combinando servizi di accelerazione - aiutandole a risolvere le difficoltà organizzative, operative e strategiche tipiche delle imprese neonate - con le competenze e gli strumenti specifici necessari a far crescere la loro idea di business nel mercato del food, superandone le barriere all'ingresso. com/gug (fine) MF-DJ NEWS



%FSYX 86-;9 7XSVM I HM -RÚRSZESMSVIV 7SGMEP ;EPXVIEQMRK

# \$ JURIRRG %, & LO QXR YR DFFHO VWDUWXS GHO FLER

&](ERMIPI &IXXMRM  
KIRREMS

%+6-'30896% )  
%0-1)28%>-32)

&)2- '90896%0-

&-38)'2303+-%

'-1-'% ) \*%61%'98-'%

'3192-'%>-32-

()7-+2

)(-0->-% ) '37869>-32-

)0)88632-'% ) '31498)6

)2)6+-%

-2\*361%8-%

1%8)6-%0-

1)'%2-'% ) 0%:36%>-32

1)(-'-2% ) 8)'2303+-)

&-31)(-',)

2%238)'2303+-)

1-7) 1EGGL  
-RRSZEXMZ  
HSQERHI

% 71%9 4EP  
TVIWIRXE  
P"IGSWMWXI  
MRRSZE

9RM'VIHMX  
WZMPYTTS  
MRRSZEXMZ

4VIWIRXEXS YR RYSZS EGGIPIVEXSVI TIV WXE  
41- HIPP"EKVMJSSH XVE M WIVZMAM SUIVYM  
HM YXMPM^^EVI KPM WXEFMPMQ [ ]  
I HMWXVMFYXSVM HIM TEVXRIV

-P KIRREMS +VEREVSPS +IPPMJ] 'EQWX 7SG 'SST SRWIVZI -XEPME 'YRMS  
%KVMGSPE )YVSZS LERRS TVIWIRXEXS %KVSJSSH &-' WVP YR RYSZS TSPS HM  
QYPXME^MIRHE GLI STIVIVÓ GSQI EGGIPIVEXSVI HM WXEYV YT TVSQIXXIRXM I  
WIXXSVM

- ,IEPXL] JSSH I WTIGMEP RIIHW
- 8VEGGMEFMPMXÓ HIM TVSHSXXM JSSH MR GLMEZI HM JSSH WEJIX]
- 4EGOEKMRK WSWXIRMFMPI
- \*SSH (IPMZIV] WLIPJ PMJI PIKEXE EPP"MRXIVREA^MSREPM^^E^MSRI HIM T

63&38-'%

• 4VIGMWMSR %KVMGYXPXYVI

7'-)2>) )'3231-',) )

73'-%0-

m0E QMWWMSRI HM %KVSJSSH Y&GME GSNQIRBY B MPSPGMSR W MKPMIVI '
Ú UYIPPE HM JEV GVIWGIVI P"IGSWMWXIQE HIPPE"EKVMJSSH GSRJIVIRHS EPPI E/
STTSVXYRMXÓ HM FYWMRIWM RRSZ X PMSR 24E TM RMPVE W XW W P I

7-'96)>>%

IGVIWGMXE HIPPI E^MIRHI

8)66% ) %1&-)28)

&-'MRJEXXM WSWXIVÓ WXEVI YT TVSQIXXIRXM RIPPS WZMPYTTT HIP PSVS TV
GSQFMRRERHS WIVZM^M HM EGGIPIVE^MSRI ' EMYXERHSPI E VMWSPZIVI PI HMJJ
STIVEXMZI I WXVEXIKMGLI XMTMGLI HIPPI MQTVIWI RISREXI ' GSR PI GSQTIXIR^I
WXVYQIRXM WTIGMJMGM RIGIWWVEVM E JEV GVIWGIVI PE PSVS MHIE HM FYWMRI
WYTIVERHSRI PI FEVVMIVI EPP"MRKVIWWS %KVSJSSH &-' I M WYSM WSGM MR.
HMWTSWM^MSRIVXHEFIMWMDI R E M XEWTMPXER P T E R G I W W S E
YRIX[SVO HM VIPE^MSRM B L P T E S X M P M I V E R R S M S Q S H S H I G M W M Z S P E
TSWWMFMPMXÓ HM WYGGIWW S HIM RYSZM MQTVIRHMXSVM

86%74368-

86-;9

8VE M WSKKIXXM GSMRZSPXM GLI GSPPEFSVIVERRS GSR MP RYSZS &YWMRIWW
9RMZIVWMXÓ JRM E & P S K R E RE^MSREPI TIV PI RYSZI XIGRSPSKMI P"IRIVKME I
WZMPYTTT IGSRSQM G S W G P E X M S C M M X Ó HIPPE 6IKMSRI )QMPME 6SQEKRE TIV
PE VMGIVGE I P"MRRSZE^MSRI

-2(9786-% %4)68% %00"-223:%>-32)

8VEQMXI YR 'SQMXEXS 8IGRMGS 7GMIRXMJMGS %KVSJSSH &-' WIPI^MSRIVÓ PI
MRRSZEXMZI JVE PI GERHMHEXYVI TIVZIRYXI I PI WXEVI YT TVIWRXW WYP QIY
UYIPPI GSRRJSEXOM FHEP MXÓ GSRGVIXE I STTSVXYRIMXÓ TVSKIXXYEPM HE WZM
WYGGIWWMZS TVSKVEQQE HM EGGIPIVE^MSRI PI WXEVI YT ZIVVERRS WSXXST.
MRXIRWMZS HM EPGYRI WIXXMQERI GLI TIVQIXXIVÓ HM TEWWEVI HE YRE MRM^I
HSHMGM WXEVI YT EPPI GMRUYI WIM GEVEXXIVM^EXI HE QEKKMSVI TSXIR^ME
EPXS TSXIR^MEPI WEVÓ EFFMREXE E YR QIRXSV WIPI^MSREXS XVE M WSGM HI
TVSKIXXS HM STIR MRRSZEXMSR HE TSVXEVI EZERXM GSR MP GSSVHMREQIRXS
WYTTSVXS HIKPM EPXVM EXXSVM HIP RIX[SVO I HIPPE JMPMIVE

- TVSKVEQQM HM %KVSJSSHJ&RER^ZIEHSRSX S SMRVR^MEE PI HM Ÿ
WIGSRHE HIPPS WXEHS HM QEXYVMXÓ HIPPI WXEVI YT ' YRS S TMè YPXIVMSY
ZEPSVI HM Ÿ GLI TSXVERRS IWWIVI EWWIKREXM EP VEKKMYRKMQRXS HM
GLI GSQTVSZERS MP VEKKMYRKMQRXS HIKPM SFMIXXMZM HIP TVSKIXXS -RJM
TSXIR^MEPI WEVERRS IPIKKMFMPM TIV WMKRMJMGEXMZM MRZIWXMQIRXM WYGG
EGGIPIVE^MSRI HE TEVXI HIM 7SGM I S HM TEVXRIV MRZIWXMXSVM

'SR UYIWX S QM\ HM IPIQIRXWVMKVSJSSHE &MOMER^E XVE PI MRRSZE^MSRM
HIPPI WXEVI YT IH MP P S S G F O I R V G E H S I P M Q I R X I M S V Q E M G S Q Y R M R I P P " E Q F M X S
HIPPI MRM^MEXMZI HM WYTTSVXS EPP"MRRSZE^MSRI JMRER^MEQIRXM GSQTIY
H"E^MIRHE WTE^M HM PEZSVS GSR GSQTSRIRXM XVSTTS WTIWWS MREGGIWVI
GEYWE HIKPM MRZIWXMQIRXM S HIPPE GSQTIWWMXÓ HIPPI WMRKSPI EXXMZMX
RIX[SVO HM JSVRMXSVM I HMWXVMFYXSVM EJJMHEFMPM EYXSVIZSPI^E VMWT
GSQTIXIR^I MTIV WTIGMEPMWXMGLI MR 6 ( GSRXVSPPS UYEPMXÓ I GIVXMJMGE

'328%88-

%KVSJSSH &-'

## SELEZIONI DI START UP PER AGROFOOD

Start up cercasi che sappiano innovare nel settore alimentare e agro-industriale con particolare attenzione a cibo con particolari proprietà nutritive, alla tracciabilità dei prodotti, agli imballaggi sostenibili, alle consegne e all'agricoltura di precisione. A febbraio partono le prime selezioni di Agrofood Business Innovation Center (Bic) con lo scopo di creare un acceleratore di start up specializzate. Agrofood Bic - che nasce su iniziativa di Granarolo, Gellify, Camst, Conserve Italia, Cuniola, Eurovo - sosterrà le giovani imprese aiutandole nello sviluppo di un progetto imprenditoriale e mettendo a disposizione stabilimenti, impianti pilota, assistenza in ricerca e sviluppo e l'accesso a una rete di relazioni nella filiera alimentare. Collaborano anche enti di ricerca come l'Università di Bologna, l'Enea, l'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie l'energia e lo sviluppo economico sostenibile e Aster, la società della Regione Emilia-Romagna per la ricerca e l'innovazione. I programmi di Agrofood Bic prevedono un finanziamento iniziale di 15 mila euro, a seconda dello stadio di maturità delle start up, e uno o più finanziamenti ulteriori del valore di 20 mila euro, che potranno essere assegnati al raggiungimento di specifici risultati.